

**ПРОФИЛЬ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»
НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ
БАЙКАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА:
НЕОБХОДИМОСТЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**

Обосновывается целесообразность функционирования факультета журналистики в Байкальском государственном университете. Рассказывается об истории создания факультета журналистики, о функционировании в университете профиля «экономическая журналистика». Объясняется необходимость открытия профиля «международная журналистика» с сопутствующим для этого направлением изучением иностранных языков, других дисциплин. Профиль «международная журналистика» необходим и для аудитории, и для работодателей, и для общественности региона и нашей страны в целях формирования информационного пространства, межстранового взаимодействия, для активизации интеллектуального потенциала как Сибирского федерального округа, так и для всей России.

Ключевые слова: международная журналистика, информационное пространство, высшее образование, интеллектуальный потенциал, средства массовой информации.

I. N. Demina

**THE PROFILE «INTERNATIONAL JOURNALISM»
AT THE FACULTY OF JOURNALISM
BAIKAL STATE UNIVERSITY: THE NEED FOR THE DEVELOPMENT
OF INTELLECTUAL POTENTIAL OF THE REGION**

It is substantiated the expediency of functioning of the faculty of Journalism at the Baikal State University. It is told about the history of the faculty of Journalism and the functioning of profile «Economic journalism». It explains the necessity of opening a profile the «International journalism» with learning foreign languages, and another disciplines. The profile «International journalism» is needed for the audience and for employers and the public of the region and our country in order to create an information space, international interactions, to enhance the intellectual potential of the Siberian Federal district and throughout Russia.

Keywords: international journalism, information space, higher education, intellectual potential, mass media.

Направление (тогда – специальность) «Журналистика» было открыто в Байкальском государственном университете 1998 г. До этого года в Иркутске подготовка по этой специальности велась только в Иркутском государственном университете. В 1998 г., кроме Байкальского государственного университета, специальность «Журналистика» открылась также в Иркутском государственном

техническом университете (сейчас – Иркутский национальный исследовательский технический университет – ИрНИТУ). С тех пор отношения между вузами носили дружественно-конкурентный характер. Названные университеты были вынуждены искать специфику, отличительные признаки, по которым абитуриенты должны выбирать (или не выбирать) тот или иной вуз. Иркутский государственный университет к тому времени имел огромные традиции, репутацию в городе Иркутске и Иркутской области, практически все выпускники-журналисты составляли костяк иркутской журналистики. Специальность «Журналистика» занимала традиционное место в структуре университета, а именно была в составе филологического факультета. В настоящее время подготовка бакалавров и магистров по направлению «Журналистика» ведется в Институте филологии, иностранных языков и медиакоммуникации.

Направление «Журналистика» в Иркутском государственном техническом университете с самого начала причислялось к социально-гуманитарным наукам и выпускающая кафедра находилась в одном из структурных подразделений, осуществляющем подготовку по социально-гуманитарным направлениям. В настоящее время кафедра журналистики и рекламы, которая является выпускающей для журналистов, находится в составе Института изобразительных искусств и социально-гуманитарных наук (ИИИиСГН) ИрНИТУ.

В Байкальском государственном университете специальность «Журналистика» сразу потребовала организации отдельного факультета, который так и назывался факультетом журналистики. Руководство БГУ уже в 1998 г. понимало важность отдельного подразделения в составе университета, призванного готовить будущих журналистов. Подготовка бакалавров и магистров – журналистов в Иркутском государственном университете до сих пор основывается на старейшей парадигме подготовки: журналистика как литературная работа. В ИрНИТУ своя специфика – технический университет сделал ставку на технико-технологической подготовке: работа в собственной телерадиостудии. Таким образом, два указанных университета сделали ставку на том, в чем были сильны изначально. Кроме того, специальность «Журналистика» не выделялась на отдельный факультет.

Байкальский государственный университет должен быть искать собственное место на рынке образовательных услуг, выделять собственное конкурентное преимущество, и он его нашел. Наш университет с самого открытия в 1930-е гг. был «нархозом», т. е. всегда готовил специалистов в сфере экономики, финансов, бухгалтерского учета, управления и т. д. В университете работало и работает великое множество кандидатов и докторов наук (одних докторов около 90 человек) по экономическим специальностям. Позднее у него «выросло еще одно крыло» – юридическое. В описываемое время в нашем университете было три юридических факультета. Сама жизнь, состояние российской экономики, состояние рынка образовательных услуг Восточно-Сибирского региона и всей страны подсадало университету и, более того, потребовало от него открытия новой специализации – «Экономическая журналистика».

Такая узкая специализация могла быть обеспечена высококвалифицированными кадрами только в специализированном вузе. У нас было достаточное

кадровое, технико-технологическое обеспечение, современная научно-образовательная база. Основной целью открытия этой специализации и подготовки специалистов-журналистов данного профиля было обеспечение региональных и федеральных средств массовой информации (печатных, аудиовизуальных медиа) профессиональными журналистами с углубленными знаниями в области экономической теории, региональной, отраслевой экономики, статистики, экономического анализа и пр. На «Журналистике» работали наиболее квалифицированные преподаватели других, экономических кафедр. Разумеется, это не означало, что в области общегуманитарных, социальных знаний, специальных знаний в области теории журналистики университет как-то обделял наших студентов. Была организована кафедра журналистики и экономики СМИ, в состав которой были приглашены специалисты – теоретики и практики в области журналистики для преподавания профессиональных дисциплин. Все требования действовавшего в то время Государственного стандарта (стандарт первого поколения) были учтены в учебном плане специальности «Журналистика» специализации «Экономическая журналистика» и обеспечивались организацией учебного процесса на факультете журналистики Байкальского государственного университета. Эксперимент с подготовкой журналистов специализации «Экономическая журналистика» можно считать успешным. Журналисты, вышедшие из стен факультета, сегодня работают в нескольких странах (Германия, Китай, Монголия, США, Чехия), многие нашли свое место в средствах массовой информации Центральной России (Москва, Санкт-Петербург и др.), закончили аспирантуру Санкт-Петербургского государственного университета, преподают на нашей выпускающей кафедре. Последний набор на указанную специализацию был осуществлен в 2012 г., затем последовали изменения.

Факультет журналистики существует в нашем университете уже 19 лет, и за это время произошло множество изменений. Чтобы продолжать существовать на рынке образовательных услуг, приходится меняться очень быстро и поспевать за потребностями аудитории и работодателей. За это время произошли следующие общие для всего высшего образования в РФ, в том числе по специальности «Журналистика» кардинальные изменения:

- переход на уровневую подготовку, начало обучения по уровням «бакалавр» и «магистр» (для будущих журналистов);
- переход сначала на Государственный стандарт 2-го, затем 3-го поколения (ФГОС ВО+) с ожиданием нового стандарта, теперь 4-го поколения;
- ужесточение требований стандарта.

Изменения произошли и в потребностях аудитории. В последние годы XX в. – первое десятилетие XXI в. у массовой аудитории еще сохранялась потребность в контенте экономической направленности: общественность интересовали общеэкономические знания (законы рыночной экономики, вопросы отраслевой и региональной экономики), знания в финансовой и банковской сферах (конкретные цифры по вкладам, причины и последствия кризисных явлений и т. д.). Кроме того, у акторов рыночной экономики (в банковской сфере, сфере монопольной государственной экономики, государственных рыночных институтов – ПФР,

налоговой службы, Фондов капитального ремонта и т. д.) еще не возникло отчетливого понимания, что для них гораздо выгоднее отсутствие экономических знаний у населения, нежели понимания у него происходящих процессов и явлений.

Экономическая журналистика из массовых СМИ перекочевала в специализированные экономические и деловые издания, превратившись в знания элитарные, знания и информацию для небольших сегментов аудитории – политических деятелей, представителей корпораций, юридических лиц, лиц, принимающих решения, управленцев и пр. На долю массовой аудитории остается экономическая пропаганда, PR и реклама с возможностью явного или неявного манипулирования сознанием. Серьезный контент экономической направленности становится знанием «не для всех», к тому же далеко не бесплатными далеко не копеечной подпиской. Изданий с серьезным экономическим содержанием становится все меньше, они концентрируются в федеральном центре, стало быть, требуют меньшего числа высококвалифицированных журналистов в редакциях. Часто такими журналистами становятся профессиональные экономисты с подготовкой в собственной узкой сфере. В таких условиях становится бессмысленным подготовка узкопрофильного «экономического» журналиста.

Произошло изменение потребностей и работодателя, который становится основным «заказчиком» будущего выпускника-журналиста. Работодатели, так же как участники образовательного процесса, находятся в условиях жесткой конкуренции. Во-первых, сократился список работодателей: на рынке сохраняются монополизированные средства массовой информации, входящие в мощные медиагруппы, либо немногочисленные федеральные государственные медиа. Во-вторых, большинство из них являются политизированными медиа, выполняющими, как правило, идеологическую роль, нежели несущую объективную релевантную экономическую информацию. Эти процессы идут как на федеральном уровне, так и в регионах. В этих условиях сокращается спрос работодателей на журналистов-аналитиков в области экономики одновременно с ростом спроса на высокопрофессиональных экономистов, согласных выступать в роли экономических комментаторов, аналитиков и прогнозистов. Возрастает роль экономических экспертов.

Рынок образовательных услуг обязан реагировать на поставленные аудиторий и работодателями вызовы и вынужден гибко подстраиваться под требования, в первую очередь, работодателей. Повторюсь, работодателей в регионе не так уж много, традиционно каждый из иркутских университетов тесно сотрудничает с одним-двумя работодателями (это, разумеется, не означает, что при этом мы не сотрудничаем с другими региональными средствами массовой информации). Байкальский государственный университет имеет теснейшие связи с региональной телекомпанией «АИСТ» (Альтернативная иркутская студия телевидения). Телекомпания «АИСТ» является единственной медиакомпанией в Иркутске, имеющей договоры с медийными группами зарубежных стран. В этой связи телекомпания столкнулась с кадровыми трудностями: для работы в местной редакции и в аффилированных с ней редакциях телекомпаний других стран (Монголия, Китайская Народная Республика, Корея, Япония) стали необходимы профессиональные журналисты со знанием языков, страноведения, знанием

международной журналистики, экономических, политических, культурных особенностей названных стран. Таких студентов в регионе не было. Известно, что журналистов-международников в России готовят только в Москве и Санкт-Петербурге.

Наш университет, взвесив все возможности и риски, связанные с открытием нового профиля, решился на этот непростой шаг.

Развитие интеллектуального потенциала регионов сегодня невозможен без функционирования региона в мировом информационном пространстве. Наш регион (Восточная Сибирь, Сибирский федеральный округ) просто обязан выстраивать коммуникационные связи и с другими Федеральными округами, и с другими странами. Особенно актуально выстраивание информационных отношений с нашими ближайшими соседями – Китаем, Кореей, Японией. Именно поэтому профиль «Международная журналистика», подготовка специалистов в области межстрановой коммуникации со знанием иностранных языков (английский как универсальный инструмент коммуникации и один из восточных – китайский, корейский, японский) так важен для выстраивания взаимовыгодных экономических, политических, культурных связей нашего региона с ближними и дальними соседями.

Это имеет важнейшее значение и для эффективного использования ресурсного потенциала нашего региона, и для активизации интеллектуального потенциала региона Восточной Сибири, и для дальнейшего развития туризма и отрасли гостеприимства.

Информация об авторе

Демина Ирина Николаевна – доктор экономических наук, профессор, декан факультета журналистики, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: DeminaIN@bgu.ru.

Author

Demina Irina Nikolaevna – Doctor of Economics, Professor, Dean of the Faculty of Journalism, Baikal State University, Irkutsk, e-mail: DeminaIN@bgu.ru.